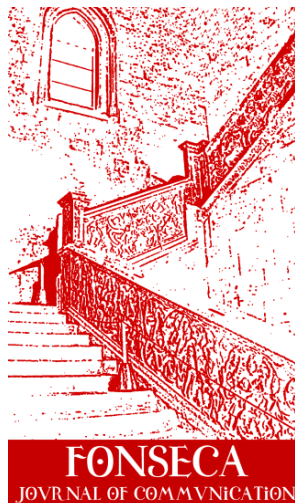



# Fonseca, Journal of Communication



## Editorial N° 28...

GUTIÉRREZ-SAN-MIGUEL, BEGOÑA  
*Universidad de Salamanca*

 <https://orcid.org/0000-0003-1254-258X>  
bgsm@usal.es

La revista *Fonseca Journal of Communication*, vio la luz hace casi 15 años en los que se han publicado 28 números. Desde los inicios una cuestión muy clara del equipo editorial fue la publicación en abierto, sin costes para los investigadores, con evaluación de pares ciegos y difusión en las redes sociales y académicas de mayor impacto. Un equipo editorial que trabajaría a lo largo de todo este tiempo de forma altruista y gratuita, en pro del beneficio de la comunidad académica. En definitiva, lo que hoy día se considera como una revista Diamante.

Todos estos elementos llevaron a conseguir que en muy pocos años la revista consiguiese impacto científico. En la actualidad dejamos la revista indexada en Scopus (SJR) en el cuartil segundo SJR (2023), en la categoría Q2 en Lingüística y Lenguaje y Q3 en Comunicación con un factor de impacto de 0,222, teniendo un índice h 5. Figura en ESCI/WOS en el puesto 12 de 23 de la JCI, con

una puntuación de 24,17 en Comunicación, ocupando el cuartil C3. Cuenta con el Sello FECYT, ubicándose en el cuartil Q3 y la décima posición entre las revistas de Comunicación con una puntuación de 23,22. En Google Scholar Metrics, tiene un índice h de 39, un índice i10 de 85, con 8432 citas. En DIALNET ocupa el cuartil C1, con un factor de impacto de 0,333 y una posición 15 sobre 61. Figura en el Directorio DOAJ, Latindex, con 35 caracteres completos, y en los sistemas de clasificación de revistas: CIRC, CSIC-ISOC. Entre sus bases de datos especializados se encuentran Communication Source y Erih Plus. Datos que hacen que la revista sea importante.

Y digo “dejamos” porque con este número, la que suscribe que ha ejercido de Directora y Editora durante estos catorce, casi quince años, deja la editorial y se traspa a una nueva editorial que ha querido continuar la labor lograda. Lo retoman con ilusión y entusiasmo para hacerla seguir creciendo.

Muchos años, muchos artículos y muchísimo trabajo ingente sin reconocimiento alguno y muy pocos apoyos.

La labor editorial, incidimos nuevamente como en anteriores ocasiones, debería ser una cuestión de personal profesional, con un reconocimiento institucional dado la labor que se desempeña y apoyada por los beneficios que aporta a la comunidad universitaria.

*Fonseca Journal of Communication*, se ha centrado en la publicación académica en varios campos, aunque esencialmente los artículos son del de la comunicación, como la teoría de la comunicación, la comunicación organizacional, la comunicación digital, el periodismo, la comunicación intercultural, el cine, las redes sociales, la lingüística narrativa, las cuestiones de género..., entre otros temas relevantes.

La ANECA o el Ministerio, dan una prevalencia capital para cuestiones de acreditaciones y sexenios a las publicaciones en revistas como ésta, y es por ello por lo que se deberían replantear las editoriales dado que están conformadas por equipos de personas dedicadas a la docencia y la investigación, generalmente. El sostén institucional en muchas ocasiones es de mero soporte y otras muchas de apostar por la indiferencia y la falta de sustento para poder avanzar, porque efectivamente, es mucho trabajo. Y ya se sabe que cada uno tiene sus “competencias” asumir más de las que les parece pertinente no suele ser bien acogido.

Con estas palabras quiero hacer esta pequeña reflexión a la par que agradecer a los que han colaborado de forma desinteresada a lo largo de estos años a los logros obtenidos; editores científicos,

coordinadores de monográficos, evaluadores, las personas que han llevado las redes, las aportaciones videográficas..., y despedirme desde la alegría de dejar la revista tan bien situada. Y a los que sólo han querido poner inconvenientes, simplemente ellos sabrán sus motivaciones.

¡Larga vida a la revista!

*And it's been 28 issues...*

The Fonseca Journal of Communication was launched almost 15 years ago, during which 28 issues have been published. From the outset, a clear commitment of the editorial team has been to publish openly, without costs for researchers, with blind peer review, and dissemination through the most impactful academic and social networks. An editorial team that has worked altruistically and free of charge throughout this time, for the benefit of the academic community. Ultimately, what is now considered a Diamond journal.

All these elements led to achieving scientific impact in a very short time. Currently, the journal is indexed in Scopus (SJR) in the second quartile SJR (2023), categorized as Q2 in Linguistics and Language, and Q3 in Communication, with an impact factor of 0.222 and an h-index of 5. It is listed in ESCI/WOS at 12 out of 23 in the JCI, scoring 24.17 in Communication, placing it in quartile C3. It holds the FECYT Seal, positioned in quartile Q3 and tenth among Communication journals, with a score of 23.22. In Google Scholar Metrics, it has an h-index of 39, an i10-index of 85, with 8432 citations. In DIALNET, it occupies quartile C1, with an impact factor of 0.333 and a position of 15 out of 61. It is listed in the DOAJ Directory, Latindex, with 35 complete characters, and in journal classification systems such as CIRC and CSIC-ISOC. Among its specialized databases are Communication Source and Erih Plus. These data underscore the journal's importance.

I say 'currently' because with this issue, the undersigned, who has served as Director and Editor for these past fourteen, nearly fifteen years, is stepping down from the editorial board, passing it on to a new editorial team eager to continue the accomplished work. They take it on with enthusiasm and eagerness to further its growth. Many years, many articles, and a tremendous amount of work without any recognition and very few supports.

Editorial work, as we emphasize once again as in previous occasions, should be a matter of professional recognition, supported by institutional acknowledgment for the work performed and

supported by the benefits it brings to the university community. Fonseca Journal of Communication has focused on academic publication in various fields, primarily in communication, including communication theory, organizational communication, digital communication, journalism, intercultural communication, film, social networks, narrative linguistics, gender issues, among other relevant topics.

ANECA or the Ministry give significant importance to accreditation and academic career progression based on publications in journals like this one, which is why editorial structures should be reconsidered as they are composed of teams dedicated to teaching and research, generally. Institutional support is often merely supportive, and sometimes even indifferent, lacking the sustenance needed to progress because, indeed, it entails a lot of work. And it is well known that taking on more responsibilities than deemed necessary is not usually well received.

With these words, I want to make this brief reflection while expressing gratitude to those who have selflessly contributed to the achievements over the years: scientific editors, monograph coordinators, reviewers, social media managers, contributors of video materials, and bid farewell with joy, leaving the journal in such a strong position. As for those who only wanted to create obstacles, their motivations are known only to them.

¡Long live the journal!