

e-ISSN: 2172-9077 – DOI: <https://doi.org/10.14201/fjc201817> – CDU: 316.77 – IBIC: Cine, Televisión y Radio (AP); Estudios mediáticos (JFD) – BIC: Film, Tv & Radio (AP); Media studies (JFD) – BISAC: Performing Arts / General (PER000000)

VOL. 17 (2018)

ÍNDICE

PRESENTACIÓN DEL MONOGRÁFICO

María-Jesús DÍAZ-GONZÁLEZ y José-Juan VIDELA-RODRÍGUEZ. *La desintermediación del audiovisual*7

ARTÍCULOS DEL MONOGRÁFICO

Carmina CRUSAFON. *La industria audiovisual ante el despliegue del 5G: el caso de la Unión Europea*11

Paul-Clemens MURSCHETZ y Daniela SCHLÜTZ. *Big Data and Television Broadcasting. A Critical Reflection on Big Data's Surge to Become a New Techno-Economic Paradigm and its Impact on the Concept of the «Addressable Audience»*.....23

Guadalupe AGUADO-GUADALUPE y Alberto Luis GARCÍA-GARCÍA. *Métricas de comportamiento y sentimientos para la gestión y producción de contenidos audiovisuales*.....39

Concepción CASCAJOSA-VIRINO. *De la televisión de pago al vídeo bajo demanda. Análisis de la primera temporada de la estrategia de producción original de ficción de Movistar+*57

José-Juan VIDELA-RODRÍGUEZ; María-Josefa FORMOSO-BARRO y Manuel GARCÍA-TORRE. *Análisis de las aplicaciones móviles de las televisiones generalistas españolas y portuguesas: interactividad y contenidos*75

M.^ª de la Peña Mónica PÉREZ-ALAEJOS; Luis Miguel PEDRERO-ESTEBAN y Asier LEÓN-AIZPURU. *La oferta nativa de podcast en la radio comercial española: contenidos, géneros y tendencias*91

Sara PEREIRA, Pedro MOURA y Joana FILLOL. *The YouTubers Phenomenon: What Makes YouTube Stars so Popular for Young people?*.....107

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Marta SAAVEDRA-LLAMAS; Leticia RODRÍGUEZ-FERNÁNDEZ. *Las cadenas de televisión españolas frente al debate del 13J: estrategias de programación y audiencia social*125

Fernando LUQUE-GUTIÉRREZ. *Ensayo y ficción: la digitalización de la memoria en Level Five de Chris Marker*137

Fernando GONZÁLEZ-GARCÍA. *Torneranno I Prati (2014), de Ermanno Olmi. El icono y las declaraciones del autor*155

Silvia GUILLAMÓN-CARRASCO. *El monstruo femenino. Lo siniestro y la construcción de lo materno en Furtivos*173

Tomás ATARAMA-ROJAS; Selene REQUENA ZAPATA. *Narrativa transmedia: análisis de la participación de la audiencia en la serie 13 Reasons Why para la aproximación al tema del suicidio*193

RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

María MARCOS-RAMOS. *Estudios en torno a la estética en las series televisivas contemporáneas*215

Begoña GUTIÉRREZ-SAN MIGUEL. *Una televisión con dos cadenas o la programación cultural de una época en la Televisión Española*219