

EDITORIAL

ARTÍCULOS DEL MONOGRÁFICO

0. PRESENTACIÓN *Las Narrativas Inmersivas Como Agentes Pro-Sociales*. Francisco-Julián MARTÍNEZ-CANO. Universidad Miguel Hernández, España. Begoña IVARS-NICOLÁS, Universidad Miguel Hernández, España y Richard LACHMAN, Metropolitan University, Canadá.

1. *Realidad Virtual En Salud Mental Y Rehabilitación De Conductas Violentas*. Nicolás BARNES, Universidad de Barcelona, España. Melody TORAO-ANGOSTO, Institut d'Investagacions Biomediques August Pi i Sunyer, Barcelona, España. Mel SLATER, Universitat de Barcelona, España. y María V. SÁNCHEZ-VIVES, Institut d'Investagacions Biomediques August Pi i Sunyer, Barcelona, España.

2. *Explorando Las Dimensiones Éticas De La Producción Virtual: Lecciones Extraídas De Queerskins: Fly Angel Soul*. Illya SZILAK, Centro Rose M. Singer, Centro correccional de Rikers Island, EE. UU.

3. *El Impacto De Las Experiencias Mediáticas Inmersivas A Través De Las Reseñas De Usuarios: Análisis Cualitativo Sobre Traveling While Lack*. Beatriz DEL CAZ PÉREZ. Javier MORAL MARTÍN y Fernando CANET CENTELLAS, Universidad Politècnica de València, España.

4. *La Interactividad Como Impulsor Prosocial En El Lab De Rtv*. Saida SANTANA MAHMUT, Universidad Complutense of Madrid, España. Gustavo MONTES RODRÍGUEZ y Vicente SANZ DE LEÓN, Universidad Rey Juan Carlos, España.

ARTÍCULOS MISCELÁNEA

5. *Los Límites De Lo Turístico En La Comunicación Promocional. Cruces Discursivos En Los Orígenes De La Propaganda Audiovisual De La Dirección General De Turismo Española*. Lucía RODRÍGUEZ GARCÍA DE HERREROS, Universidad de Carlos III de Madrid, España.

6. *Harry Potter Y La Publicidad Transmedia*. Víctor ÁLVAREZ-RODRÍGUEZ, Universidad de Cádiz, España. Isabel PALOMO-DOMÍNGUEZ, Mykolas Romeris University, Lituania.

7. *¿Qué Es El Posthumor Cinematográfico? Una Aproximación Semántico-Sintáctica Al Género*. Alejandro MORALA GIRÓN, Universitat de València, España.

8. *La Producción Audiovisual Deportiva Versus La Covid-19: Una Entrevista Con Periodistas Y Realizadores De Iberoamérica*. Gerardo KARBAUM PADILLA, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. Daniel BARREDO IBÁÑEZ, Universidad de Málaga, España. Carlos REJANO PEÑA, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. Claudia CHURA PILCO, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú.

9. *Aprendizaje Móvil A Través De Telegram En Estudios De Comunicación: Incidencia En La Proactividad Del Estudiantado*. Sergio GUTIÉRREZ-MANJÓN, Mar MARCOS MOLANO. Sergio ÁLVAREZ GARCÍA, Universidad Complutense de Madrid, España.

10. *Usos Y Efectos De Las Tecnologías Inmersivas Desde Una Perspectiva Generacional*. Gema BONALES-DAIMIEL, Universidad Complutense de Madrid, España. Eva Citlali MARTÍNEZ-ESTRELLA, Universidad de La Rioja, España. Alejandro TAPIA-FRADE, Universidad de Cádiz, España.

11. *Representaciones De La Vejez En Los Largometrajes Animados De Pixar Animation Studios*. Ingrid ZACIPA- INFANTE, Victoria TUR-VIÑES, Universidad de Alicante, España.

12. *Arte Audiovisual Inmersivo: Antecedentes Y Líneas Futuras*. Manuel Emilio MARÍ-ALTOZANO, Ana SEDEÑO-VALDELLÓS. Universidad de Málaga, España.

RESEÑAS

12. *La (In)Existente Promoción De Las Lenguas No Hegemónicas En El Sector Cinematográfico*. Rocío del Pilar SOSA-FERNÁNDEZ, Universidad de Santiago de Compostela, España.

Inglés

MONOGRAPHIC

0. PRESENTATION. Immersive Narratives as Prosocial Agents. Francisco-Julián MARTÍNEZ-CANO, Begoña IVARS-NICOLÁS, University of Miguel Hernández, Spain and Richard LACHMAN, Metropolitan University, Canadá.

1. Virtual reality for mental health and in the rehabilitation of violent behaviours. Nicolás BARNES, University of Barcelona, Spain. Melody TORAO-ANGOSTO, Institut d'Investagacions Biomediques August Pi i Sunyer, Barcelona, Spain. Mel SLATER, University of Barcelona, Spain. and María V. SÁNCHEZ-VIVES, Institut d'Investagacions Biomediques August Pi i Sunyer, Barcelona, Spain.

2. Exploring the Ethical Dimensions of Virtual Production: Lessons from Queerskins: Fly Angel Soul. Illya SZILAK, Rose M. Singer Facility, Rikers Island Correctional Facility, USA

3. User reviews of the impact of immersive media experiences: Qualitative content analysis of user comments about Traveling While Black. Beatriz DEL CAZ PÉREZ. Javier MORAL MARTÍN and Fernando CANET CENTELLAS, Polytechnic University of Valencia Spain.

4. Interactivity as Prosocial Drivers in the RTVE Lab. Saida SANTANA MAHMUT, University Complutense of Madrid, Spain. Gustavo MONTES RODRÍGUEZ and Vicente SANZ DE LEÓN, University Rey Juan Carlos, Spain.

MISCELLANEOUS

5. The limits of tourism in promotional communication. Discursive intersections in the origins of the tourist film propaganda from the Spanish General Directorate for Tourism. Lucía RODRÍGUEZ GARCÍA DE HERREROS, University of Carlos III Madrid, Spain.
6. Harry Potter And The Transmedia Advertising. Víctor ÁLVAREZ-RODRÍGUEZ, University of Cádiz, España. Isabel PALOMO-DOMÍNGUEZ, Mykolas Romeris University, Lituania.
7. What is cinematographic posthumor? A Semantic/Syntactic approach to genre. Alejandro MORALA GIRÓN, University of València, Spain.
8. Sports audiovisual production versus COVID-19: an-interview with journalists and filmmakers of Iberoamerica. Gerardo KARBAUM PADILLA, Peruvian University of Applied Sciences, Perú. Daniel BARREDO IBÁÑEZ, University of Málaga, Spain. Carlos REJANO PEÑA, University San Ignacio de Loyola, Perú. Claudia CHURA PILCO, Peruvian University of Applied Sciences, Perú.
9. Mobile learning through Telegram in communication studies: impact on students' proactivity. Sergio GUTIÉRREZ-MANJÓN, Mar MARCOS MOLANO. Sergio ÁLVAREZ GARCÍA, University Complutense of Madrid, Spain.
10. Uses and Effects of Immersive Technologies from a Generational Perspective. Gema BONALES-DAIMIEL, Complutense University of Madrid, Spain. Eva Citlali MARTÍNEZ-ESTRELLA, Universidad of La Rioja, Spain. Alejandro TAPIA-FRADE, University of Cádiz, Spain.
11. Representations of old age in the Animated feature films of Pixar Animation Studios. Ingrid ZACIPA-INFANTE, Victoria TUR-VIÑES, University of Alicante, Spain.
12. Immersive audiovisual art: background and future lines. Manuel Emilio MARÍ-ALTOZANO, Ana SEDEÑO-VALDELLÓS. University of Málaga, Spain.
13. Cultural Influence on the Translation of 'Eclipse' Novel by Stephenie Meyer: A Semiotic Perspective. Sesilia SELI, Universitas Tanjungpura, West Kalimantan, Indonesia.
14. Correlation Analysis on the Awareness and Educational Activities of Chinese Opera Song, "XIGE (戏歌)". Yoon YANG, Seungyon-SENY LEE, Sangmyung University, Republic of Korea.

15. Measuring Speed Reading, Reading Comprehension, and Reading Profile to Construct a Model of Literacy Skills in Language Teaching. Christanto SYAM, Universitas Tanjungpura, Indonesia.
16. The Impact of Gender Equality Education on the Ethical Structure of Chinese Family-Themed Films in the New Century. Dan CHENG, Krirk University, Thailand.
17. To Explore the Mediating Role of High School Educational Psychology in Teachers' Classroom Organization and Planning. Zichun ZHAO, Chen TIAN, Wei WANG, Univerisity of Malaya, Malaysia.
18. The Influence of Chinese Traditional Culture on the Cultivation of Positive Psychological Quality and Character Healing of College Students. Zichun ZHAO, Wei WANG, Univerisity of Malaya, Malaysia. Juan HAO, National Academy of Chinese Theatre Arts, China.
19. To Assess the Influence of Double Reduction Policy on the Learning Ability, Subject Scores and Stress Levels of Junior & Middle School Students. Qiang WANG, Ping JIANG, Krirk University, Thailand.
20. System of Social Services in the Context of Possible Changes Due to the Influence of Entrepreneurship Activities. Lukáš STÁREK, AMBIS University, Czech Republic. Aleš ZPĚVÁK, Police Academy of the Czech Republic in Prague, Czech Republic.

REVIEWS

21. The (non-) existing promotion of non-hegemonic languages in the cinemato-graphic sector. Rocío del Pilar SOSA-FERNÁNDEZ, University of Santiago de Compostela, Spain.